



## 上海国际质量检测展览会

## 上海国际质量检测展览会之 2014孕婴童行业质量峰会

2014年7月22日·中国上海

主办方 UBM

NetSun网盛  
细分天下 共赢天下

TT 检测通  
检测通 一站式平台  
www.testrust.com

## 赞助方案

### 会议背景

### 关于网盛

[www.002095.cn](http://www.002095.cn)

浙江网盛生意宝股份有限公司是一家专业从事互联网信息服务、电子商务和企业应用软件开发的高新企业。网盛生意宝成立于1997年，2006年12月在深圳上市，成为“国内互联网第一股”。网盛生意宝通过“电商、数据、金融”三大新战略布局，形成了线上线下相结合、综合与专业兼备的服务模式，目前已发展成为国内最大行业电子商务运营商和领先的综合B2B运营商。

旗下检测通（[www.testrust.com](http://www.testrust.com)）平台是基于网盛强大的中小企业资源倾力打造的检测认证与分析测试行业门户网站。检测通依托生意宝集团1200万企业用户资源、近百个行业网站，联合检测、认证、校准机构，仪器设备生产商、耗材、配件、试剂、标准品供应商，法规咨询、标准服务、实验室软件提供商为中小企业提供质量安全环保综合解决方案。

近年来，随着经济发展和生活水平的提高，孕婴童行业获得了蓬勃发展，中国已经成为仅次于美国的第二大孕婴童产品消费国，到2015年有望达到2万亿元的市场规模。但由于行业的规范不健全，危害婴幼儿健康的质量安全事件屡见不鲜，母婴用品的安全问题不断打击消费者的信心。引导孕婴童行业健康发展对促进社会发展具有重大的意义和价值。

由UBM博闻与浙江网盛生意宝股份有限公司旗下检测通共同主办的“2014孕婴童行业质量峰会”将于2014年7月21日在上海盛大召开。本次峰会将邀请孕婴童行业政府及主管部门、行业协会、生产制造企业、流通企业、线上线下交易市场、行业质量服务机构、政策标准法规研究专家学者等共聚一堂，通过分享、交流的形式，把握行业发展，提升产品质量、保障消费安全。

### 关于CBME展

[www.cbmexpo.com](http://www.cbmexpo.com)

CBME为亿百媒会展（上海）有限公司旗下品牌。始于2001年的CBME中国展，至今已成功举办12届，包括CBME孕婴童展及CBME童装展，CBME孕婴童展为全球最大孕婴童展，CBME童装展为国内最大童装展。2013年，CBME土耳其、CBME印度、CBME南美相继开展，致力于为全球孕婴童企业提供贸易机会、产业资讯和电子商务服务，CBME展是孕婴童企业渠道拓展、招商加盟、品牌推广的最佳平台。

### 关于亚洲博闻

[www.ubmasia.com](http://www.ubmasia.com)

亚洲博闻有限公司隶属于伦敦股票交易所上市的博闻公司（UBM plc），总部设于香港，子公司遍布亚洲。公司举办200个商贸展会、出版24本高质专业杂志，以及营运16个垂直网站，为来自全球逾1,000,000名参展商、买家、会议代表、广告商提供高质量的会商商贸配对、实时市场动向、网上贸易网络、行业信息中心及采购和市场推广平台。

### 会议亮点

- > 国内首个关注孕婴童行业质量问题高峰论坛
- > 政府部门、生产环节、流通环节、第三方大规模、高规格聚首
- > 孕婴童行业质量问题综合解决方案
- > 政策制定、研究、实施、应对、服务环环相扣
- > 行业内最大线下展会同期举办，覆盖最多受众
- > 新华社、中新社等多家权威媒体强势支持
- > 多家重量级协办单位共同组织



上海国际质量检测展览会

上海国际质量检测展览会之  
**2014孕婴童行业质量峰会**

2014年 7月 22日 · 中国上海

主办方    检测通  
UBM NetSun 网盛 检测通  
细分领域 共赢天下 检测服务一站式平台 www.testrust.com

黄金赞助

10万 (RMB)

### 特别荣誉

- 1、获得上海国际质量检测展览会之 2014 孕婴童行业质量峰会首席战略合作伙伴荣誉资格，活动的对外宣传推广均在重要位置明确显示
- 2、首席赞助机构企业产品将获得上海国际质量检测展览会之 2014 孕婴童行业质量峰会独家推荐产品至尊荣誉称号

### 四大核心回报

- 1、赞助机构一位高层出席现场圆桌论坛或主题演讲
- 2、主持人口播赞助企业名称并特别致谢
- 3、本次活动对外宣传品中的显著位置出现赞助机构的品牌，包括宣传册、活动广告、邀请函、代表证等
- 4、企业成为本次活动联合主办单位，同等条件下享有下届活动优先参与权

### 线上及现场焦点回报

- 1、线上广告：主办方为赞助方在官方网站首页投放一月广告
- 2、线上专题：会议官网中出现赞助机构 LOGO 并加入链接指向赞助机构网站
- 3、专访活动：主办方安排赞助机构负责人及企业高层参与活动研讨，并撰写新闻予以报道
- 4、会刊广告：在大会会刊提供赞助机构封皮或者内页 2P 跨版广告（二选一）
- 5、现场回报 A：在大会主会场背景板及其它场所背景板、大会宣传册上展示贵公司的名称和徽标及 logo
- 6、现场回报 B：在会议现场可设立赞助机构特装展位，X 展架等广告宣传工具的设立位置（大小根据酒店会场要求）
- 7、现场回报 C：赞助机构可向所有出席的嘉宾和媒体机构提供企业宣传资料（印刷品或光盘）和纪念品（由赞助方提供）
- 8、现场回报 D：在大会会议茶歇间隙播放贵公司的宣传片（5 分钟以内）

### 参会回报

赠送 5 个大会参会名额（免费注册、正式会议、午餐、晚宴），2 个 VIP 名额可就座晚宴主桌

### 其他回报

- 1、享受出席开幕式和招待晚宴等高规格待遇
- 2、在大会资料袋中装入贵公司的宣传资料和礼品
- 3、赠送参会企业名录和相关专家的演讲报告（电子版 / 打印版）
- 4、现场回报：在大会会议间隙播放贵公司的宣传片（5 分钟以内）



上海国际质量检测展览会

上海国际质量检测展览会之  
**2014孕婴童行业质量峰会**

2014年 7月 22日 · 中国上海

主办方    检测通  
UBM NetSun 网盛 检测通  
细分领域 共赢天下 检测服务一站式平台 www.testrust.com

白银赞助

8万 (RMB)

### 特别荣誉

获得上海国际质量检测展览会之 2014 孕婴童行业质量峰会“战略合作伙伴”荣誉资格，活动的对外宣传推广均在重要位置明确显示

### 四大核心回报

- 1、赞助机构一位高层出席现场圆桌论坛
- 2、本次活动对外宣传品中的显著位置出现赞助机构的品牌，包括宣传册、活动广告、邀请函等
- 3、运用合作媒体进行系列宣传，树立贵方在能源领域优势地位
- 4、企业成为本次活动协办单位，同等条件下享有下届活动优先参与权

### 线上及现场焦点回报

- 1、线上广告：为赞助方在会议官网首页投放一月图片广告
- 2、线上专题：会议官网中加赞助机构 LOGO 并加链接指向赞助机构指定网站
- 3、专访活动：主办方安排赞助机构负责人及企业高层参与活动研讨，并予以新闻报道
- 4、会刊广告：在大会会刊提供内页 2P 跨版广告
- 5、现场回报 A：在大会背景板大会宣传册上展示贵公司的名称和徽标及 logo
- 6、现场回报 B：在大会现场拜访赞助机构易拉宝、宣传单页或刊物等宣传资料进行宣传
- 7、现场回报 C：赞助机构可向所有出席的嘉宾和媒体机构宣传用纪念品(由赞助方提供)

### 参会回报

赠送 3 个大会参会名额 (免费注册、正式会议、午餐、晚宴)，1 个 VIP 名额就座晚宴主桌

### 其他回报

- 1、享受出席开幕式和招待晚宴等高规格待遇
- 2、在大会资料袋中装入贵公司的宣传资料和礼品
- 3、赠送参会企业名录和相关专家的演讲报告 (电子版 / 打印版)



上海国际质量检测展览会

上海国际质量检测展览会之  
**2014孕婴童行业质量峰会**

2014年 7月 22日 · 中国上海

主办方    检测通  
UBM NetSun 网盛 检测通  
细分领域 共赢天下 检测服务一站式平台 www.testrust.com

**沙龙酒会赞助 5万 (RMB)**

### 现场回报

- 1、赞助机构一位高层以VIP身份出席现场论坛，就坐贵宾席
- 2、赞助方享有3个大会参会名额（免费注册、正式会议、宴会等）
- 3、酒会现场主持人介绍赞助方，赞助方领导祝酒词
- 4、在酒会会场外设立赞助机构特装展位，X展架等广告宣传工具的设立位置（大小根据酒店会场要求）
- 5、赞助机构可向所有出席论坛的嘉宾和媒体机构提供企业宣传资料（印刷品或光盘）和纪念品（由赞助方提供）

### 广告回报

会刊广告：在大会会刊提供赞助机构内页广告 1P





上海国际质量检测展览会

上海国际质量检测展览会之  
**2014孕婴童行业质量峰会**

2014年 7月 22日 · 中国上海

主办方 UBM NetSun 网盛 检测通  
细分领域 共赢天下 检测服务一站式平台 www.testrust.com

**茶歇主题赞助 5万 (RMB)**

茶歇赞助一个 3 万元，赞助两个 5 万元

**线上推广及现场回报**

- 1、冠名为上海国际质量检测展览会之 014 孕婴童行业质量峰会“茶歇主题赞助商”
- 2、会议官网中加赞助机构 LOGO 并加链接指向赞助机构指定网站
- 3、贵司 LOGO 将出现在我们活动前期的宣传材料中，包括海报，宣传单页，邀请函，VIP 通行证等
- 4、赞助机构一位高层作为 VIP 出席大会，就坐贵宾席
- 5、茶歇现场播放赞助方视频宣传文件，赞助方可上台做推介
- 6、赠送 2 个大会参会名额（免费注册、正式会议、午餐、晚宴）
- 7、赞助机构可向所有出席论坛的嘉宾和媒体机构提供企业宣传资料（印刷品或光盘）和纪念品（由赞助方提供）

**广告回报**

会刊广告：赠送赞助机构大会会刊内页广告 1P





上海国际质量检测展览会

上海国际质量检测展览会之  
2014孕婴童行业质量峰会

2014年 7月 22日 · 中国上海

主办方 UBM

NetSun 网盛  
细分领域 共赢天下

TT 检测通  
检测服务一站式平台 www.testrust.com

演讲赞助

3万 (RMB)

线上推广及现场回报

- 1、冠名为上海国际质量检测展览会之 2014 孕婴童行业质量峰会 “会场赞助商”
- 2、会议官网中加赞助机构 LOGO 并加链接指向赞助机构指定网站
- 3、贵司 LOGO 将出现在我们活动前期的宣传材料中，包括海报，宣传单页，邀请函，VIP 通行证等
- 4、赞助机构一位高层作为 VIP 出席大会，就坐贵宾席
- 5、茶歇现场播放赞助方视频宣传文件，赞助方可上台做推介
- 6、赠送 2 个大会参会名额（免费注册、正式会议、午餐、晚宴）
- 7、赞助机构可向所有出席论坛的嘉宾和媒体机构提供企业宣传资料（印刷品或光盘）和纪念品（由赞助方提供）

广告回报

会刊广告：赠送赞助机构大会会刊内页广告 1P



资料袋赞助

3万 (RMB)

会议资料包是给每位参会代表手提的资料袋，资料包都将印有赞助机构的标识或宣传语；

线上推广及现场回报

- 1、会议官网中加赞助机构 LOGO 并加链接指向赞助机构指定网站
- 2、贵司 LOGO 将出现在我们活动前期的宣传材料中，包括海报，宣传单页，邀请函，VIP 通行证等
- 3、在参会代表资料包中放入带有赞助机构标识 / 名称的记录本、签字笔；
- 4、在参会代表资料包中放入赞助机构有关对外宣传资料；
- 5、赠送 2 个大会参会名额（免费注册、正式会议、午餐、晚宴、住宿）
- 6、赞助机构可向所有出席论坛的嘉宾和媒体机构提供企业宣传资料（印刷品或光盘）和纪念品（由赞助方提供）
- 7、主办方将协助赞助机构联系专家、贵宾

广告回报

会刊广告：赠送赞助机构大会会刊内页广告 1P





上海国际质量检测展览会

上海国际质量检测展览会之  
2014孕婴童行业质量峰会

2014年 7月 22日 · 中国上海

主办方 UBM NetSun 网盛 检测通  
细分领域 共赢天下 检测服务一站式平台 www.testrust.com

纸杯赞助 3万 (RMB)

线上推广及现场回报

- 1、会议官网中加赞助机构 LOGO 并加链接指向赞助机构指定网站
- 2、公司标识印刷在大会使用的纸杯上 (数量为 3000 只)
- 3、贵司 LOGO 将出现在我们活动前期的宣传材料中, 包括海报, 宣传单页, 邀请函, VIP 通行证等
- 4、赠送 2 个大会参会名额 (免费注册、正式会议、午餐、晚宴、住宿)
- 5、赞助机构可向所有出席论坛的嘉宾和媒体机构提供企业宣传资料 (印刷品或光盘) 和纪念品 (由赞助方提供)
- 6、主办方将协助赞助机构联系专家、贵宾

广告回报

会刊广告: 赠送赞助机构大会会刊内页广告 1P



矿泉水赞助 3万 (RMB)

线上推广及现场回报

- 1、会议官网中加赞助机构 LOGO 并加链接指向赞助机构指定网站
- 2、贵司提供矿泉水瓶企业 LOGO 贴纸 (矿泉水将由酒店提供)
- 3、贵司 LOGO 将出现在我们活动前期的宣传材料中, 包括海报, 宣传单页, 邀请函, VIP 通行证等
- 4、赠送 2 个大会参会名额 (免费注册、正式会议、午餐、晚宴、住宿)
- 5、赞助机构可向所有出席论坛的嘉宾和媒体机构提供企业宣传资料 (印刷品或光盘) 和纪念品 (由赞助方提供)
- 6、主办方将协助赞助机构联系专家、贵宾

广告回报

会刊广告: 赠送赞助机构大会会刊内页广告 1P





上海国际质量检测展览会

上海国际质量检测展览会之  
**2014孕婴童行业质量峰会**

2014年 7月 22日 · 中国上海

主办方 UBM NetSun 网盛 检测通  
细分领域 共赢天下 检测服务一站式平台 www.testrust.com

**企业宣传片大会开幕前会场播放 1万 (RMB)**

企业宣传片插播，指的是在 21 日上午和 22 日上午、下午大会开幕前 30 分钟播放赞助机构视频宣传资料，大会只接受最多 3 家企业视频播放，赞助金额 1 万元每家

**现场回报**

赞助机构可向所有出席论坛的嘉宾和媒体机构提供企业宣传资料（印刷品或光盘）和纪念品（由赞助方提供）

**广告回报**

会刊广告：在大会会刊提供赞助机构内页广告

**会刊广告**

- 封底 18,000 (RMB)
- 封二 12,000 (RMB)
- 封三 10,000 (RMB)

